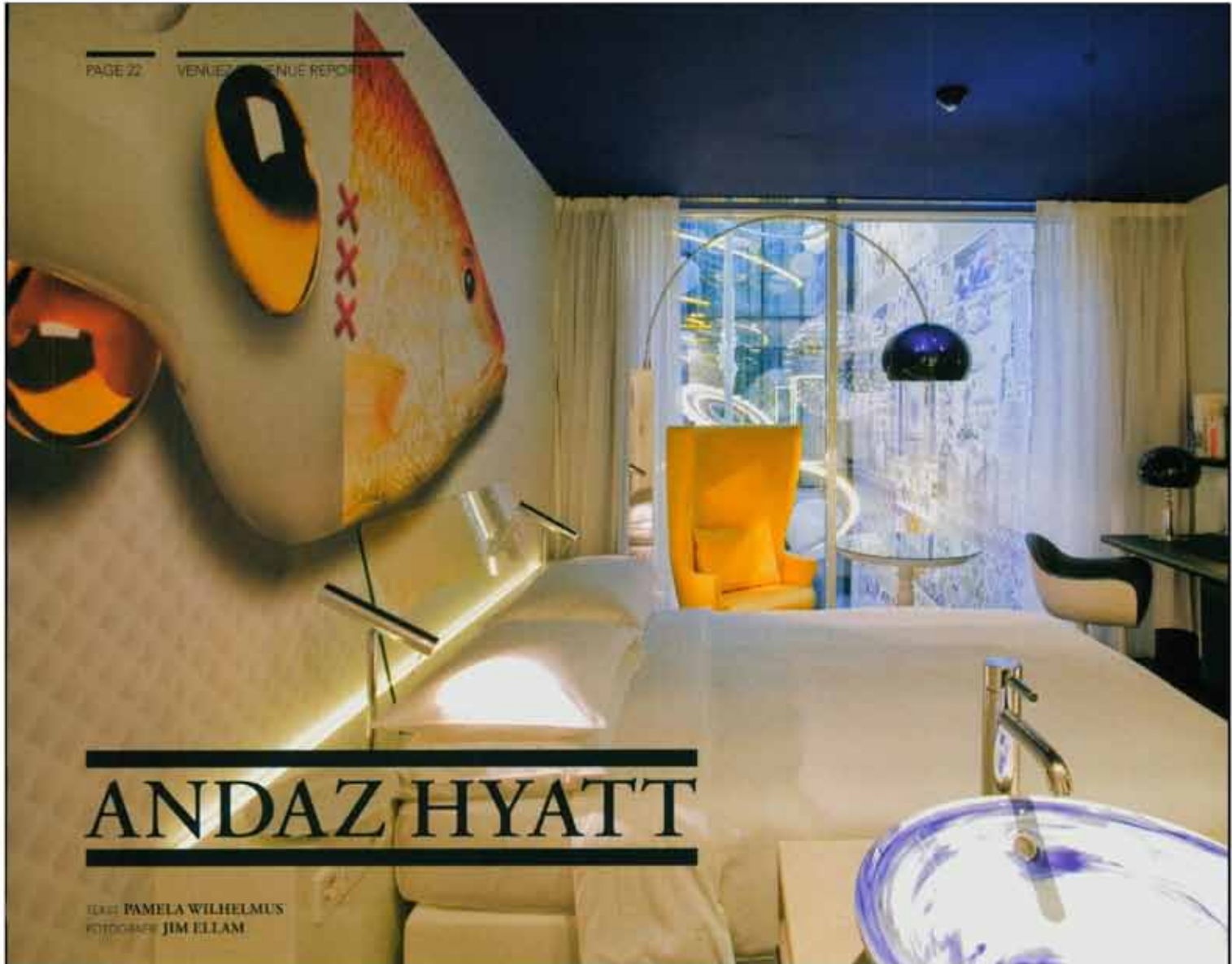


# VENUEZ

HOSPITALITY & STYLE MAGAZINE EDITION 31 | NOV - DEC 2012 | € 8,95

ANDAZ  
NAUTISCHKWARTIER  
COFFEE SPECIAL  
TASTE FORUM COGNAC





# ANDAZ HYATT

TEXT: PAMELA WILHELMUS  
FOTOGRAFIE: JIM ELLAM

**ANDAZ, HET LUXE LABEL VAN HYATT BEGINT MET DE OPENING VAN HET VIERDE HOTEL NU ECHT VORM TE KRIJGEN. NA NEW YORK, SHANGHAI EN LONDEN OPENT ER EEN VESTIGING VAN HET ANDAZ IN AMSTERDAM. LOCATIE IS DE OUDE UNIVERSITEITSBIBLIOTHEEK. MARCEL WANDERS ONTWIERP HET INTERIEUR, MET ALS INSPIRATIEBRON HOLLANDS HISTORIE. EN DAT IS TE ZIEN.**

**VIDEO ART** Ze maken er werk van, het luxury lifestyle label van het Hyatt. Zodra je de hal van het Andaz Amsterdam Prinsengracht hotel betreedt, kom je binnen in een andere wereld. Enorme lampen in de hoge hal, het 'observatorium', stellen de ruimte voor. Het tapijt is een landkaart. Alles bedoeld als verwijzing naar het Hollandse zeeverleden en navigatie-expertise. Op de muren vier enorme schermen met video art. De Duitse Toni Hinterstoisser is general manager. "In de kamers kun je op de televisies nog meer video art zien. Dan zijn het beelden die wat heftiger zijn en dus niet per se geschikt om in een openbare ruimte te vertonen waar ook kinderen rondlopen."

**BLUE SPOON** Achter de indrukwekkende hal zit het Blue Spoon restaurant. Toni: "Het is de bedoeling dat hier ook veel niet-hotelgasten komen eten, dat het echt als onafhankelijk restaurant functioneert. Dat Amsterdammers zeggen: 'laten we vanavond een hapje eten in de Blue Spoon', in plaats van het Andaz. Eerlijk, open eten, daar gaat het om. De producten komen uit de Benelux. We maken gebruik van lokale slaggers en boerderijen om het duurzaam te maken. De gasten mogen in het hotel

hun eten nuttigen waar ze willen. Ook kunnen ze de producten los van de kaart bestellen, dus bijvoorbeeld pasta met dijfolie en knoflook, en verder niks. Er bestaat hier geen nee."

**DELFTS BLAUW** De hotelkamers zijn er in vijftien categorieën. Vijf soorten kamers met drie verschillende uitzichten, op de gracht, de tuin en het observatorium. Groot zijn de kamers in het hotel in het centrum van Amsterdam niet, met een gemiddelde oppervlakte van 29 vierkante meter. Maar doordat de plafonds hoog zijn, heerst er toch een ruimtelijk gevoel. Kamers zijn gedecompartimenteerd om meer ruimte te creëren. Bovendien wordt gebrek aan ruimte gecompenseerd door bijzondere elementen in de inrichting. Op de wand een tekening van een vis die overgaat in een lepel, verbonden door drie Amsterdamse kruisjes. De wastafel is uit een blok beton gehakt. En vanuit het raam in de badkamer kun je wel naar buiten, maar niet naar binnen kijken. In suites staat een vrijstaand bad. Drie muren van het toilet zijn voorzien van kunst in de vorm van behang-art: een strip in Delfts Blauw. Toni: "Daarmee zijn we een van de meest edgy hotels geworden."